

Юное поколение выбирает Twitter

Почему американские подростки разочаровались в Facebook, что они делают в социальных сетях и как они понимают вопросы безопасности



•• Подростки в США начинают разочаровываться в Facebook и отдают предпочтение Twitter и Instagram. Такой неожиданный результат показало исследование, проведенное Pew Research Center — крупнейшим в США центром исследования интернета и общественной жизни. Причина, по которой это происходит, заставляет задуматься над тактикой поведения родителей в онлайн: дети покидают Facebook из-за того, что в этой сети их слишком контролируют старшие родственники. Они ищут свободы и более легкого общения в сообществе своих сверстников, а вопросы безопасности подчас подменяют заботой об онлайн-репутации.

В телефонном опросе, проводившемся летом 2012 года, приняли участие 802 подростка 12–17 лет и их родители. С полной версией отчета можно познакомиться на сайте Pew Research Center <http://pewinternet.com/Reports/2013/Teens-Social-Media-And-Privacy/Summary-of-Findings.aspx/>

Профиль в Facebook, как показало исследование, имеют 94% подростков — столько же, сколько было и годом ранее. Между тем число школьников в Twitter удвоилось: сегодня профиль в этой социальной сети имеют 26%, тогда как в 2011 году лишь 12% пользовались Twitter.

Facebook выходит из моды

Исследование показало, что поведение пользователей Twitter и Facebook существенно различается. Если профили на Facebook, как правило, имеют достаточно строгие ограничения по доступу к информации, то пользователи Twitter настроены на полную открытость того, что они пишут в этой сети. Так, 64% пользователей Twitter никак не ограничивали доступ к

своей информации, 24% опрошенных подростков сообщили, что доступ к их профилям ограничен, а 12% ответили, что не знают, каким является их профиль — публичным или приватным.

На Facebook 60% пользователей открыли доступ к своей информации только друзьям, 25% имеют частично закрытые профили, когда информацию могут видеть друзья и друзья друзей, и только 14% сделали свои профили абсолютно открытыми. Большая часть пользователей этой сети отмечает, что достаточно хорошо владеет настройками безопасности. Однако из многочисленных способов защитить личную информацию большинство пользователей выбрало лишь одну опцию, позволяющую открывать свою информацию только друзьям.

Facebook, Twitter, Instagram?

— Почему я перешла на Twitter и Instagram — моя мама там не бывает.

— Я думаю, что Facebook может быть забавным, но там слишком много драмы. К тому же люди там говорят или подразумевают, даже просто с помощью лайков, такие вещи, какие они никогда бы не сказали в реальной жизни.

— Facebook — это место, где люди постят никому не нужные фото и говорят никому не нужные вещи. Например, я пишу: «У меня есть девушка», и девушка продолжает и размещает картинку: «Вот я и он развлекаемся на солнышке». И зачем это все?

— Разные сети — для разного. Instagram больше для картинок, Twitter — для того, чтобы просто сказать, что ты думаешь. Facebook и для того, и для другого, поэтому ты должен постить все сразу понемногу. Twitter мне кажется более естественным.

— Я не хожу ни на Facebook, ни на Twitter, ни на Instagram. Предпочитаю говорить с людьми «лицом к лицу». Если честно, я люблю говорить только с теми людьми, которые мне действительно близки.

— Instagram безопаснее, там меньше тусовки.

— Я пользуюсь только Instagram. Дело в том, что я увлекаюсь фото, люблю смотреть на природу и обмениваться с теми, кто тоже это любит.

— Instagram — это возможность дать другим увидеть то, что видишь ты сам.

— Я не знаю лично некоторых своих фоловеров на Instagram, но у нас хорошие отношения, и они говорят приятные мне вещи.

— На Instagram ты можешь легко стереть неприятный тебе комментарий, и тебе не приходится жить с этим. На Facebook, если кто-то что-то говорит, это ранит гораздо сильнее. Я не понимаю, почему так происходит. Instagram не такой публичный. Там все хотят только, чтобы люди ставили лайки под их фото.

— В Facebook нет ограничений по количеству знаков, а в Twitter их ровно столько, чтобы ты мог высказаться. Поэтому на Facebook обсуждается масса деталей, которые ты не хочешь знать.

— Перейти на Twitter меня убедила куча моих знакомых: все говорят, что Facebook мертв.

— Я чаще бываю на Twitter — он проще. Я имею в виду, что Facebook тоже легкий, но когда ты знаешь его. Но зато на Twitter, как мне кажется, быстрее можно подсесть.

При том, что профили в Facebook более закрыты, типичный пользователь этой сети имеет 300 друзей. В то время как у пользователя Twitter в среднем

79 последователей. Как правило, круг друзей у пользователей Facebook примерно соответствует тому, с кем они дружат или общаются в реальной жиз-

ни. 7 из 10 подростков сказали, что их родители являются их друзьями в этой социальной сети.

Как и другие пользователи Facebook, школьники дружат с разными группами людей из их реальной жизни:

- 98% дружат с теми, кого знают по школе;

- 91% дружат с членами семьи, в том числе и с дальними родственниками;

- 89% имеют в числе друзей тех ребят, кто не ходит в ту же школу;

- с теми, кого не доводилось встречать в офлайне, включая знаменитостей (36 и 25% соответственно);

- с учителями или тренерами (34 и 19%).

В ходе исследования многие подростки говорили о том, что Facebook перестает их устраивать. Что не так в этой сети? Прежде всего им не нравится, что в Facebook становится все больше знакомых взрослых, им надоело читать скучные подробности о жизни своих друзей, их «достали» многочисленные «драмы» — пессимистические

Сегодня, когда социальные сети стали важнейшей площадкой для общения и установления связей на будущее, подростки очень заботятся о поддержании своей репутации в сети.

- 76% дружат со своими братьями и сестрами;

- 70% дружат с родителями;

- 33% имеют в числе друзей тех, с кем они не знакомы лично;

- 30% дружат со своими учителями или тренерами;

- 30% установили постоянный контакт с известными людьми — музыкантами или спортсменами.

Характерно, что подростки старшего возраста дружат с более широким кругом людей, то есть ведут себя как типичные пользователи Facebook. А те, кто помладше, менее склонны дружить:

- с теми, кто ходит в другую школу (92% старших, 14–17 лет и 82% младших, 12–13 лет);

разговоры на разные темы. Теперь юные пользователи отдают предпочтение Twitter, Instagram и Tumblr. «В Facebook больше драмы», — сказал 16-летний Джейм Есквивел из Вулбриджа (штат Вирджиния). Он продолжает ежедневно проверять свой аккаунт на Facebook, но активную деятельность перенес в Instagram, размещая каждый день по паре фотографий и общаясь с друзьями. На Twitter, по его словам, тоже многие жалуются, поэтому он и отдал предпочтение Instagram.

Минусом Facebook в глазах школьников является и необходимость постоянно поддерживать свою репутацию — ведь он по-прежнему остается значимой площадкой для общения, установления и поддержания контактов. По этой причине школьники считают необходимым сохранять свои аккаунты в данной сети.

Пользователи других сетей более довольны своим выбором. Те подрост-

Жизнь на Facebook

— Как-то после школы кто-то из класса сказал: «Тусовка обещает быть веселой». Я ему: «Что за тусовка?» А они говорят: «Ну, которую мы организуем». А мне никто ничего не сказал об этом, потому что все обсуждали это на Facebook. С тех пор я завела аккаунт, чтобы знать, что происходит.

— Я думаю, что то, что реально изменилось для меня в старших классах, связано с Facebook. Популярность на Facebook преобразуется в популярность в реальной жизни.

— Если на фото, которое я запостила, меньше 20 лайков, я его не колеблясь убираю.

— Я выкладываю огромное количество фотографий. Когда дело касается фотографии профиля, у меня бывает настоящий стресс. Каждое следующее фото должно быть лучше предыдущего, а это так трудно! Поэтому я могу запостить своим друзьям тонны фотографий. И спрашиваю у них, что лучше для профиля, и они помогают мне выбрать. И таким образом я сбрасываю с себя этот груз.

— Это так захватывает — получить как можно больше лайков. Это своего рода общественное признание.

— Есть люди, которые отчаянно нуждаются в лайках. Что они для этого делают? Прежде всего — постант фото в прайм-тайм. Не буду врать — я тоже так делаю.

— Много зависит от того, насколько глубоко вы воспринимаете то, что дает интернет и Facebook. Масса людей восхваляет себя или постит

всякую чепуху, за которой невозможно увидеть, кто они на самом деле, в реальной жизни.

— Вы вынуждены притворяться, что вы есть то, чем вы на самом деле не являетесь.

— Я стер все старые картинки, потому что когда я был младше, они казались мне крутыми, а сейчас я вижу, что они абсолютно нелепы.

— Я удалил из своей хроники все, что там было откровенного и всякую ерунду тоже. Ничего особенного там не было, и это ничего не значит. Просто если это увидит кто-то — родители или другие родственники, то могут быть всякие неприятности.

— Я иногда удаляю то, что люди пишут у меня на стене, потому что порой это может принести реальный вред. Я переписываюсь с кучей людей — сама не понимаю, зачем. Но я не хочу рисковать своим будущим, поэтому я удаляю все опасные вещи.

— Если честно, то я постоянно на Facebook, и я его при этом ненавижу.

— Я заморозила свой аккаунт на Facebook, потому что там «драмы», «драмы» и «драмы».

— В прошлом году, когда мне исполнилось 15 лет, я удалила свой аккаунт. Facebook — это слишком тяжело для меня со всеми сплетнями и интригами. И, поскольку для меня было очень важно иметь много друзей, то было много переживаний. Это все тяготило меня. Лучше общаться с небольшим кругом людей. И после того, как я удалила аккаунт, чувствую себя гораздо лучше.



Подросткам не нравится, что в Facebook становится все больше знакомых взрослых, им надоело читать скучные подробности о жизни своих друзей, их «доставали» многочисленные «драмы» — пессимистические разговоры на разные темы.

ки, кто выбрал Twitter или Instagram, отметили, что могут лучше выразить себя в этих сетях и чувствуют себя свободными от социальных ожиданий и условностей, которые были на Facebook. Некоторые переместили свою активность в другие сети, чтобы избавиться от давления взрослых и обсуждения сложных проблем, но все же сохранили свои аккаунты на Facebook.

Несмотря на то, что на Facebook можно настроить различные уровни доступа к информации, большинство

школьников не пользуются этой возможностью: одноклассники, родители, учителя, которые входят в круг друзей, видят одно и то же. Только 18% отметили, что ограничили для некоторых категорий друзей доступ к определенной информации и только 5% ограничили доступ родителей.

Безопасность и онлайн-репутация

Что касается безопасности, то юные пользователи не очень о ней беспокоятся. Более 90% школьников

С оглядкой на взрослых

Общаясь в социальных сетях, дети ориентируются прежде всего на своих ровесников. И тем не менее они хорошо сознают, что их видят и подчас оценивают взрослые, и это сказывается на их онлайн-поведении. Практически все участники фокус-группы исходят из того, что, появившись в онлайн, любое высказывание перестает быть приватным.

— У меня есть ощущение, что пристальное внимание взрослых учит смотреть, что ты постишь. Конечно, это отчасти вторжение в личное пространство, но это полезно, так как приходится думать, что делаешь. То, что ты пишешь, создает о тебе впечатление, хочешь ты того или нет. И если ты гнешь пальцы или ругаешься постоянно, то создаешь о себе определенное представление. Внимание взрослых учит осторожности.

— Я понимаю, что мне не должно быть стыдно за то, что я пишу, кто бы это ни прочел.

— Я хожу в церковь, поэтому есть вещи, которые я не хочу писать, не хочу, чтобы их прочел проповедник и сказал: «Да, детка...» Если у вас есть то, что вы уважаете, круг людей, к которым вы не хотите проявить неуважение, то это влияет, я ощущаю это. Но влияние — это не всегда негативно, иногда это позитивно, правда?

— Я думаю, что не стала бы дружить со своими учителями в Facebook. Просто потому, что в онлайн я совсем другая. Более свободная. Конечно, я соблюдаю определенные вещи, но я собираюсь писать то,

что хочу. Это не значит, что я буду писать что-то плохое, что стыдно им показать, но просто это разные вещи. В классе я более деловая. Я не собираюсь кричать через всю классную комнату «Боже, как я хочу танцевать!» или что-то вроде того. Поэтому я чувствую, что если они будут видеть мой Facebook, то начнут думать обо мне иначе. И от этого, возможно, мне будет не вполне комфортно. Поэтому я не стала бы с ними дружить.

— Я бы поставила некоторые ограничения. Потому что моя тетя говорит: «О, я была на вашем Facebook — вы там все мрачные и депрессивные. А специально для нее я бы написала милую, веселую ерунду и поставила бы картинки с улыбающимися лицами, чтобы ее обрадовать — мы живем в разных штатах.

— Вообще-то взрослые в онлайн меня не очень волнуют. Ведь в колледже понимают, что дети есть дети. Посмотрят на ваше фото с друзьями: «Ой, какие глупые лица они здесь сделали!»

— В интервью вы можете солгать своему будущему боссу. Но вы не можете солгать на Facebook — все, что вы постите, там остается. Вы не можете сказать, что я не писал того и этого, потому что это есть на вашем профиле. Допустим, вы попытаетесь что-то стереть, но это будет слишком поздно. Это может увидеть ваш босс, могут увидеть в колледже и потом составить мнение о вас.

— Если честно, то я единственный раз удалил фотографию — когда поступал в колледж. Ведь они действительно могут посмотреть

сообщили, что разместили в социальной сети свою фотографию (в 2006 году так поступили 79%). 7 из 10 подростков указали в своем аккаунте, в каком городе они живут (60% в 2006 году). И целых 20% указали номер своего мобильного телефона — в 10 раз больше, чем в 2006 — тогда это сделали только 2%.

Среди мер безопасности, которые используют подростки, были названы такие, как фальшивое имя или место-пребывание — этот способ использовали 1 из 4 (26%) опрошенных.

Зато сегодня, когда социальные сети стали важнейшей площадкой для общения и установления связей на будущее, подростки очень заботятся о поддержании своей репутации в сети. Для этого они предпринимают самые разные меры.

- 59% редактировали или удаляли посты, написанные ранее;

- 53% удаляли чужие комментарии на своем аккаунте;

- 45% удаляли свое имя с фотографий, размещенных в социальных сетях;

- 31% уничтожали или деактивировали свой аккаунт.

74% юных пользователей социальных сетей удаляли некоторых людей из списка своих друзей, 58% блокировали людей на своем аккаунте. Практика включения и исключения людей из списков друзей для них — один из главных способов контролировать, кто что видит.

Большинство подростков — пользователей социальных сетей — не беспокоится по поводу того, что размещенная ими информация может быть использована «третьей стороной» — рекламодателями или бизнесом. 60% опрошенных сказали, что их это не слишком волнует или не волнует совсем. 31% школьников отметили, что

их это волнует в какой-то мере и лишь 9% серьезно озабочены этим вопросом. Среди последних преобладают школьники младшего возраста (12–13 лет) — 17% против 6% подростков 14–17 лет.

В этом вопросе школьники существенно расходятся с взрослыми: опрошенные родители (81%) серьезно озабочены тем, что именно рекламодатели могут узнать об их детях, основываясь на их онлайн-поведении, и лишь 19% это не беспокоит.

Несмотря на определенные претензии к Facebook и другим сетям, в целом дети склонны позитивно оценивать свой опыт онлайн-общения:

- 52% опрошенных школьников сказали, что их онлайн-опыт помог им почувствовать себя более уверенно. Среди пользователей социальных сетей довольны своим онлайн-общением 57%, а среди тех, кто социальными сетями не пользуется, позитивный опыт получили только 30%.

- 1 из 3 подростков (33%) благодаря онлайн-общению смог ближе познакомиться с другими людьми (среди пользователей социальных сетей таких 37%, среди тех, кто ими не пользуется, — 16%).



на меня и моих друзей, когда мы просто шутим, не делаем ничего плохого. Но допустим, я поступаю в колледж, и они говорят: «Давайте посмотрим на его повседневную жизнь...гм...»

— У меня есть два аккаунта: один для семьи, другой для друзей. Это не значит, что я что-то постоянно скрываю, просто они все время суют нос в мои дела и осуждают все, что я делаю.